

Študenti Obchodnej akadémie na SLOVAKIATOUR

ITF Slovakiatour (INCHEBA Expo Bratislava v dňoch 22.- 25.1.2009) je najväčší a najdôležitejší slovenský veľtrh cestovného ruchu, ktorý v roku 2009 oslávi svoje jubilejné pätnáste výročie. Má preukázateľne vedúce postavenie v kalendári podujatí cestovného ruchu na Slovensku a pevné postavenie v regióne strednej Európy. Každý, kto pracuje v slovenskom cestovnom ruchu, pozná tento veľtrh. Na ploche dvadsaťtisíc m² vystavovalo 536 vystavovateľov zo Slovenska, Bulharska, Cypru, Česka, Dominikánskej republiky, Egypta, Fínska, Francúzska Grécka, Chorvátska, Indie, Indonézie, Izraela, Japonska, Maďarska, Malty, Namíbie, Nemecka, Poľska, Portugalska, Rakúska, Ruska, Slovinska, Srbska, Srí Lanky, Španielska, Švédska Talianska, Tuniska, Turecka, Ukrajiny, Veľkej Británie.

Najväčší nárast tento rok zaznamenala prezentácia domácich regiónov - prezentácia krajov, regiónov, regionálnych združení, miest, obcí a ďalších subjektov neziskovej sféry. Práve k tejto prezentácii prispeli 22. januára aj študenti Obchodnej akadémie z Prievidze. Nezisková organizácia Junior Achievement Slovensko, n. o., ktorú reprezentovali vo svojom výstavnom stánku, poskytuje mladým ľuďom na Slovensku nadštandardné ekonomické vzdelávanie prostredníctvom praktických programov. Programy podporujú ekonomické a podnikateľské myslenie a ponúkajú preventívne riešenia pre zamestnanosť mládeže. Študenti OA pracujú v programe Podnikanie v cestovnom ruchu pod vedením p. Stanislava Malegu formou krúžku.

Praktický program je určený pre vekovú skupinu od 14 do 19 rokov a je zameraný na "incomingský" cestovný ruch. Hravou formou učí žiakov komunikovať, vnímať okolie z pohľadu zahraničných návštevníkov, spoznávať záujmy turistov, ich potreby a priority pri návšteve Slovenska. Študenti sa učia orientovať vo svete cestovného ruchu, zapájajú sa do diania vo svojom okolí, komunikujú s ľuďmi, robia ankety k danej problematike a učia sa hľadať nové riešenia pre rozvoj podnikania a aktívnu turistiku vo svojom regióne. Reprezentanti z Prievidze boli vybraní, spolu so školami z Levíc, Bratislavy a Košíc, zo 45 škôl zapojených do tohto celoslovenského projektu.